strytell Datenblatt

Was ist strytell?

strytell* ist ein System für attraktives digitales Storytelling. Es verbindet redaktionelle Denkweise mit einer klar definierten technischen Struktur, um Inhalte strategisch aufzubauen, professionell zu veröffentlichen und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Im Mittelpunkt steht nicht die Technik, sondern die Logik einer Storytelling-Plattform: Inhalte werden in erzählerischen Formaten, Kategorien, Themenbereichen und/oder Ausgaben organisiert. So entsteht eine Website, die redaktionelles Arbeiten erleichtert und digitale Kommunikation langfristig unterstützt

Technische Grundlage

strytell basiert technisch auf WordPress, dem weltweit am häufigsten verwendeten CMS, jedoch nicht in generischer Form. Das System ist stark vorkonfiguriert und gezielt reduziert: weniger, aber passendere Blöcke, klar definierte Formate und eine Struktur, die konsequent auf Storytelling ausgerichtet ist.

Dadurch wird Komplexität reduziert, während die Qualität und Konsistenz der Inhalte abgesichert werden. Im Unterschied zu klassischen CMS oder Baukastensystemen steht nicht die freie Gestaltung einzelner Seiten im Vordergrund, sondern die sinnvolle Führung der Nutzer*innen durch Inhalte. Diese Kombination aus redaktioneller Logik, strukturierter Architektur und technischer Vereinfachung macht strytell zu einem Werkzeug für kontinuierliche, strategische Kommunikation – nicht nur für punktuelle Content-Erstellung.

*Übrigens: **strytell** spricht man wie das englische Wort „**Storytell**" – wir haben uns beim Schreiben nur den Buchstaben **o** gespart.

Optimiert für Storytelling

strytell ist speziell für digitale Erzählformate entwickelt und optimiert für …

— gute Lesbarkeit – auch bei längeren Texten

— bildstarkes Storytelling in unterschiedlichen Formaten

— interaktive und multimediale Erzählweisen

— strukturierte Veröffentlichungen, Themenstrecken und zeitgemäßes Online-Storytelling

Aufbau und Struktur

— Strukturierte Übersichtsseiten für verschiedene Anwendungsfälle

- Ausgabenbezogenes Publizieren
- Fortlaufendes Publizieren
- Themenbezogene Übersichtsseiten

— Redaktionelle Formate wie: Dachzeile, Teaser-Texte und Meta-Angaben (z.B. Artikeldatum, Autor*in und Fotograf*in)

— Traditionelle Blätterfunktion von einem Artikel zum nächsten

— Redaktionelle Weiterlesen-Empfehlungen am Seitenende

— Volltextsuche

Layout und Darstellung

— Rsponsive Layouts

— Lauffähig auf allen aktuellen Geräten und Browsern

— White-Label-Website, individuell an Ihr Corporate Design angepasst

— Große Auswahl an Webfonts

— Flexible Nutzungsoptionen für Website-Header und -Footer

— Verschiedene Navigationskonzepte: Onepager, Navigationsleiste, Pull-downs, Burger-Menü

— Zusätzliche Meta-Menüs in Header oder Footer möglich

— Automatische und manuelle Worttrennung für bessere Lesbarkeit

Storytelling-Features

- Slideshows für Bilder oder Content-Blöcke
- Großformatige Scrollytelling-Effekte mit Bild und Video
- Interaktives Bildvergleichs-Tool
- Bilder-Zoom-Funktion
- Wendekarten mit Content zum Entdecken
- Scrolleffekt mit Bilderstapel oder Kartenstapel
- Einfache Umfragen
- Einfache Quizformate
- Hotspots auf Bildern
- Vergleichs-Schalter
- Interaktive Lupenfunktion
- Artikel bewerten oder liken
- Kommentarfunktion
- Zahlreiche Schnelllese-Elemente für flüchtige Leser*innen
- Statische und interaktive Boxen (Akkordeons und Toggles)
- Diverse Zitatformate
- Vorbereitete Textformatierungen und Hervorhebungen
- Vielfältige Bildformate
- Unterstützung für Video- und Audiostreaming
- Hero-Elemente mit Bild oder Video
- Animierte Counter
- Aktionsbanner als wiederverwendbares Element
- Nutzungsstatistiken mit datenschutzfreundlichen Matomo-Analytics

Content-Marketing, SEO und Auffindbarkeit

— Gut verlinkbarer Mehrwert-Content, z. B. für Newsletter, Corporate Websites und Social Media
— Semantisch korrekte Strukturierung der Formate
— Fokus auf Maschinenlesbarkeit für Google, KI-Crawler und Barrierefreiheit
— Automatische und editierbare Open-Graph- und Meta-Descriptions
— Sharing-Funktionen unter jedem Artikel
— Optional ohne Google-Indizierung
— Optional mit einfachem Passwortschutz

Datenschutz

— Consent-Banner oder Zwei-Klick-Lösung
— Muster-Datenschutzerklärung

Zusammenarbeit und Support

— Öffentliche Vorschaufunktion für Freigaben
— Vorschauen für einzelne Beiträge oder ganze Ausgaben
— Beliebig viele Kurzlink-Weiterleitungen selbst verwalten
— Online-Dokumentation aller strytell-Sonderelemente
— Persönlicher Support im monatlichen Customer Succes Call oder nach Vereinbarung

Sie möchten mehr zu strytell.de erfahren?

Mehr Infos und eine Demo finden Sie unter: strytell.de

Oder vereinbaren Sie direkt einen Termin mit Julian Stutz:

stutz@magaziniker.de; 0711 39 63 5 – 35